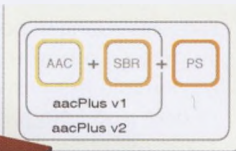


# HD RADIO W POLSCE?

**R**ozgłośnia radiowa RMF FM przeprowadziła testy HD Radia. HD Radio to emisja cyfrowa sygnału radiowego kodowanego w systemie aacPlus razem z analogowym. System kodowania Enhanced aacPlus (rys.1) zawiera kodeki MPEG-4 AAC (*Advanced Audio Coding*), MPEG-4 SBR (*Spectral Band Replication*) i MPEG-4 (Parametric Stereo).

Zasada działania jest podobna do przekazywania sygnału RDS. W wydzielonych częściach pasma – podnośnych – nadawca może umieścić strumienie cyfrowe. Zaletą HD Radia jest możliwość nadawania 2, 3 programów bez zajmowania nowych częstotliwości. W testach radia RMF FM, obok analogowego sygnału RMF FM na częstotliwości 90,6 MHz, nadawano na podnośnej HD-1 w cyfrowej jakości program RMF FM, a na HD-2 – RMF Classic z przepływnością 48 kbit/s. Dodatkowo, na podnośnej HD-3 z przepływnością 24 kbit/s nadawano muzykę z „zapętlonej płyty”. Żeby odbierać programy HD Radia, trzeba mieć specjalny odbiornik. Sygnał FM jest natomiast odbierany tradycyjnie analogowymi odbiornikami radiowymi.

Rys.1. Schemat kodeka aacPlus



Rys. 2. Przystawka samochodowa Sony XT-100HD (a) i HD Radio Sony XDR-S3HD (b)

Jednym z producentów odbiorników HD Radia jest firma Sony – Model XDR-S3HD (rys. 2) odbiera programy AM, FM i HD, ma moc wyjściową 2x 2,8 W i kosztuje ok. 200 USD. Produkowana jest także przystawka samochodowa Sony XT-100HD w cenie ok.100 USD.

Aktualnie na całym świecie działa ponad 1500 stacji HD Radia i liczba ta stale rośnie. HD Radio działa w USA i coraz większym zainteresowaniem cieszy się także w Europie. Ten sposób transmisji

przetestował jako pierwszy szwajcarski nadawca Radio Sunshine. Na przełomie lat 2005 i 2006 przeprowadzono testy z udziałem słuchaczy, którzy mieli możliwość wypożyczenia i wypróbowania odbiorników HD Radia. Testy miały na celu głównie sprawdzenie możliwości odbioru w terenach górskich i zakończyły się pełnym sukcesem. Niedługo potem pierwszy test HD Radia przeprowadzono również w Warszawie. Na wydzielonej częstotliwości 87,5 MHz Polskie Radio nadawało cyfrowo programy Jedynki i Trójki. Emisja miała jednak zasięg dużo mniejszy niż obecne. Jesienią ubiegłego roku HD Radiem zainteresowali się Niemcy oraz Czesi, zawiązała się również organizacja HD Radio European Alliance, która będzie koordynować prace nad wdrożeniem HD Radia w Europie. Głównym jej celem jest, oprócz popularyzacji samej techniki, opracowanie jednego wspólnego dla wszystkich krajów europejskich standardu emisji, zgodnego z obowiązującymi regulacjami w zakresie wykorzystania częstotliwości. Dopiero wtedy będzie możliwe stopniowe wdrażanie HD Radia w Europie. ■

**Jerzy Justat**